

JURNAL EKONOMI BISNIS

Diterbitkan Oleh:
**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG**

Terbit tiga kali setahun (Maret, Juli, November): ISSN 0853-7283 berisi tentang hasil penelitian, gagasan konseptual, kajian dan aplikasi teori, tinjauan kepustakaan, resensi buku baru, dan tulisan praktis dalam bidang ekonomi dan bisnis.

Ketua Penyunting
Afwan Hariri

Wakil Ketua Penyunting
Lohana Juariyah

Penyunting Pelaksana
Ely Siswanto
Titis Shinta Dhewi
Yuli Soesetio

Pelaksana Tata Usaha
Rusmini
Danny Ajar Baskoro

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: FE-Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang 5 Malang 65145, Gedung E3, Telepon (0341) 551312, Psw.275 dan 276, email: jurnalekonomibisnis@gmail.com

Jurnal Ekonomi Bisnis diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Dekan: Budi Eko Soetjipto, Wakil Dekan I: Cipto Wardoyo, Wakil Dekan II: Nasikh, Wakil Dekan III: Sugeng Hadi Utomo, Ketua Jurusan Manajemen: Agus Hermawan.

Dicetak di Percetakan UM Press. Isi di luar tanggung jawab percetakan.

JURNAL EKONOMI BISNIS

ISSN: 0853-7283

Tahun 21, Nomor 2. Halaman 1 – 119

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Free Cash Flow* dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia

Adita Nafisa Atim Dzajuli Djumahir 122 - 135

Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio* dan Umur Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014)

Rahmawati Dwika Pratiwi, Ely Siswanto, Lulu Nurul Istanti 136 - 145

Strategi Pengembangan Perpustakaan Umum Pemerintah Kabupaten Tulungagung

Sriagustini 146 – 162

Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013)

Elia Febriana, Djumahir. Achmad Helmy Djawahir 163 – 178

Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Pembentukan *Initial Return* (Studi pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2015)

Ernando Kurnia Putra, Yuli Soesetio, Trisetia Wijijayanti..... 179 - 189

Pengaruh Penggunaan Peringatan Visual dalam Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Respon Emosional Sebagai Variabel Pemediasi (*Studi Kasus Pada Pembeli Rokok Sampoerna A Mild di Warung Kopi Waris Tulungagung*)

Dhiya'u Shidiqy 190 - 200

Pengaruh *Brand Exposure* dan *Brand Experience* Terhadap *Brand Trust* dan *Brand Recall* (Studi pada Produk *Smartphone* di Wilayah Kota Malang)

Rony Arthana, Noermijati, Christin Susilowati 201 - 213

Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Melalui Persepsi Risiko Pada Transaksi Jual Beli *Online* Melalui Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2014)

Ratna Maulida Rachmawati, Handri Dian Wahyudi, Afwan Hariri A.P...... 214 - 224

Pengaruh Kepuasan Kerja dan Keterlibatan Kerja Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Jatim Selatan Malang <i>Yollanda Swagaretha K, Agung Winarno, Lohana Juariyah.....</i>	225 – 230
Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Quick Ratio</i> terhadap Kebijakan Dividen melalui <i>Return On Equity</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 <i>Alia Sugeng Rahayu, Mohammad Hari,</i>	231 - 240