

Jurnal Ekonomi Bisnis

Contents :

- Pengaruh Kepemilikan Manjerial, Kepemilikan Institutional, Ukuran Perusahaan, Perpendekan Persebaran, Year Cash Flow dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Masing Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia
- Pengaruh Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014)
- Strategi Pengembangan Perusahaan Usaha Pemerintah Kabupaten Tulungagung
- Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Minoritas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2013-2015)
- Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Perencanaan Sosial Return (Studi pada Perusahaan yang Melakukan Sosial Politik Uthmaniyah (UPU) di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2015)
- Pengaruh Pengawasan Peringatan Visual dalam Sistem Ransum Terhadap Kepatuhan Pemeliharaan dengan Berupa Keselamatan sebagai Variabel Perantara (Studi Kasus Pada Fasilitas Akutik Sampangan A Mill di Waduk Rupa Walet Tulungagung)
- Pengaruh Moral Eksponen dan Moral Empowerment Terhadap Brand Image dan Brand Recall (Studi pada Produk Smartphone di Wilayah Kota Malang)
- Pengaruh Kepuasan Terhadap Moral Bell Model Persepsi Risiko Pada Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Program Studi SI Manajemen Angkatan 2014)
- Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan PT. Elektromatika Indonesia, Tbk. Wilayah Jawa Timur Selatan Malang
- Pengaruh Sistem Rantai dan Quick Ratio terhadap Kebijakan Dividen melalui Return On Equity pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
Jl. Semarang No.5 Malang
Telp/Fax. (0341) 580311
Website : www.fe.um.ac.id

ISSN 0853-7283
e-ISSN 2528-0503

Tahun 21, Nomor 2, Oktober 2016

JURNAL EKONOMI BISNIS

Tahun 21, Nomor 2, Oktober 2016

JURNAL EKONOMI BISNIS

Diterbitkan oleh :
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG

FAKES	Tahun 21	Nomor 2	Halaman 122-129	Malang Oktober 2016	ISSN 0853-7283 e-ISSN 2528-0503
-------	----------	---------	-----------------	------------------------	------------------------------------