

# Jurnal Ekonomi Bisnis

## Contents :

- Pengaruh *Strong Experience* Terhadap *Customer Satisfaction*, *Business Image* dan *Behavioral Intention* pada *Casual Dining Restaurant* di Kota Malang
- Implementasi Model Pengambilan Keputusan *Multi Attribut* (*Multi Attribut Decision Making*)
- Pengaruh *Analisa Produk* Terhadap *Proses Kapasitas Produksi* *Komponen Pada* *Smartphone* *Kaca*
- Pengaruh *Kapabilitas Agensi*, *Logis Halal*, *Perawatan*, dan *Akses/Ketersediaan* terhadap *Kesadaran Merek* dan *Keputusan Pembelian* *Mikroretail* pada *Perilaku* Kota Malang
- Analisis *Pengaruh Citra Toko*, *Citra Merek*, *Produk/Price*, *Label*, dan *Nilai Yang*
- *Pengaruh* Terhadap *Loyalitas Pelanggan* (*Studi pada Pelanggan* *Galeri* di Kota Malang)
- Pengaruh *Mall*, *Lokasi* dan *Kualitas Layanan* terhadap *Kapasitas Produksi* *Fintech Center* (*Studi pada* *Malware Fintech Center* *Bank UGM* Malang)
- *The Role of* *Influential Environment* and *Innovation Process* *Analysis for* *Development of* *Bank Small and Medium-sized Enterprise* in *Malang and Batu*
- Analisis *Kapasitas Kebutuhan Software* *Top* Terhadap *Strategi* *Portofolio* *Manajemen* *Metode Analytical Hierarchy process* (*Studi Kasus* *Alfa* *Fast 1* *Blora*)
- Pengaruh *Kualitas Pelayanan* dan *Citra Perusahaan* Terhadap *Keputusan Pelanggan* dan *Loyalitas Pelanggan* *Service Center* (*Studi Pada Pelanggan* *Service Center* di Kota Malang)
- *Kapasitas Produksi*: *Pengaruh Kualitas Informasi* dan *Kapasitas Virtual* *Samung Galaxy Tab 4 1* *Commerce*

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang  
Jl. Semarang No.5 Malang  
Telp/Fax: (0341) 580311  
Website : [www.fe.um.ac.id](http://www.fe.um.ac.id)

JURNAL EKONOMI BISNIS

Tahun 21, Nomor 1, Maret 2016

# JURNAL EKONOMI BISNIS

Diterbitkan oleh :  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG