

# JURNAL EKONOMI BISNIS

Diterbitkan Oleh:

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG**

Terbit tiga kali setahun (Maret, Juli, November): ISSN 0853-7283 berisi tentang hasil penelitian, gagasan konseptual, kajian dan aplikasi teori, tinjauan kepustakaan, resensi buku baru, dan tulisan praktis dalam bidang ekonomi dan bisnis.

**Ketua Penyunting**

Afwan Hariri

**Wakil Ketua Penyunting**

Lohana Juariyah

**Penyunting Pelaksana**

Ely Siswanto

Titis Shinta Dhewi

Yuli Soesetio

**Pelaksana Tata Usaha**

Rusmini

Danny Ajar Baskoro

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: FE-Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang 5 Malang 65145, Gedung E3, Telepon (0341) 551312, Psw.275 dan 276, email: [jurnalekonomibisnis@gmail.com](mailto:jurnalekonomibisnis@gmail.com)

Jurnal Ekonomi Bisnis diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Dekan: Budi Eko Soetjipto, Wakil Dekan I: Cipto Wardoyo, Wakil Dekan II: Nasikh, Wakil Dekan III: Sugeng Hadi Utomo, Ketua Jurusan Manajemen: Agus Hermawan.

Dicetak di Percetakan UM Press. Isi di luar tanggung jawab percetakan.

# JURNAL EKONOMI BISNIS

ISSN: 0853-7283

Tahun 21, Nomor 1. Halaman 1 – 121

---

Pengaruh <i>Dining Experience</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i> , <i>Restaurant Image</i> , dan <i>Behavioral Intention</i> pada <i>Casual Dining Restaurant</i> di Kota Malang <i>Larasati Ayu Sekarsari, Fatchur Rohman, Ananda Sabil Hussein</i> .....	1 – 14
Implementasi Model Pengambilan Keputusan Multi Atribut ( <i>Multy Attribute Decision Making</i> ) <i>Ririn Sudarwati, Eny Yuniriyanti</i> .....	15 – 27
Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada <i>Smartphone</i> Asus <i>Al Khoirotunnisa, Titis Shinta Dhewi</i> .....	28 – 35
Pengaruh Kepercayaan Agama, Logo Halal, Pemaparan, dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian Makanan Halal pada Penduduk Kota Malang <i>Tiara Khoerunnisa, Sunaryo, Astrid Puspaningrum</i> .....	36 – 45
Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk <i>Private Label</i> , dan Nilai Yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan <i>Giant</i> di Kota Malang) <i>Mintarti Rahayu, Ananda Sabil Hussein, Rian Aryanti</i> .....	46 – 57
Pengaruh Motif, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pemilihan <i>Fitness Center</i> (Studi pada Member <i>Fitness Center Best Gym</i> Malang) <i>Dian Yuli Prasetyo</i> .....	58 - 69
The Role of Industrial Environment and Innovation Phenomenon Analysis in the Development of Batik Small and Medium-sized Enterprises in Malang and Batu <i>Andi Normaladewi</i> .....	70 – 81
Analisis Kesesuaian Kebutuhan <i>Software</i> Erp Terhadap Strategi Perusahaan Menggunakan Metode <i>Analytical hierarchy process</i> (Studi Kasus <i>Alisha Fancy Shop</i> ) <i>Nurhayati, Farah Alfanur</i> .....	82 - 89
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan <i>Service Center</i> [Studi Pada Pelanggan <i>Samsung Service Center</i> di Kota Malang] <i>Erwina Safitri, Mintarti Rahayu, Nur Khusniyah Indrawati</i> .....	90 – 104
Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi dan Komunitas Virtual <i>Samsung Galaxy Tab</i> di E-Commerce <i>Holila Hatta, Muhammad Salman</i> .....	105 - 121